

阿部梨園の知恵袋

Promise100+

powered by P2P未来

阿部梨園の 100件を超える 小さい改善ノウハウを 公開するオンライン知恵袋を作りたい!

7日で達成!!



変わりたい農家につながる 変わりたい農家を支える コミュニティを作ります。

NEXT! 活動を広げます!!

NOW! 300万円で300件公開

CLEAR! 200万円で200件公開

CLEAR! 100万円で100件公開

次のゴールは400万円!!

- 4F 3F 2F 1F

クラウドファンディングページのトップ画像。平屋からはじまって、最終的には4階建てになりました。

クラウドファンディング目標達成!!

327人 総支援者数(のべ)

448.3万円 総支援額

おっかなびっくり始めたクラウドファンディングでは、おかげさまで多くのご支援をいただきました。当初の目標金額100万円を、なんと初週で達成してしまっただけです。阿部梨園を応援してくださっている方や、趣旨に賛同してくださった皆さまに、派手に盛り上げていただきました。

「100万円で100件公開」という初期目標でしたが、そこで、「最大300万円で300件公開」という延長ゴールを設定しました。そちらも期間中に達成させていただきました。

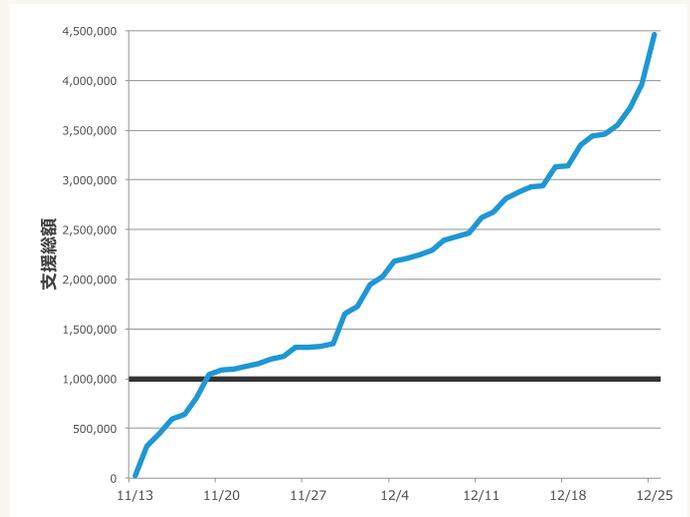
プロジェクト中にいただいた声を受けて最終的には、経営改善をテーマに生産者と応援する人たちが集まるコミュニティづくりを訴えました。

ゲリラ企画、経営ノウハウ公開

阿部梨園は過去3年間で500件の経営改善、業務改善を実現しました。農家の経営の内側には大きなポテンシャルがありながら、同業の仲間がみな同じような悩みを抱えていることから、自分たちの実践事例を公開すれば何か役に立てるのではないかと思い立ちました。

共感してくださった方から経済的な支援を受けること、話題に乗って公開情報が流通すること、同志とつながることを目的に、クラウドファンディングのプロジェクトとして企画しました。

商売のために積み上げてきたノウハウを公開することは、一般的には常識はずれです。クラウドファンディングやオープン化がどのような反応を得て、どのような結果になるか、私たちにしても未知数でした。



当初は、100万円すら届くかどうか確信がありませんでした。意図を理解してもらえない可能性もありました。

新聞記事スクリーンショット: クラウドファンディング活用 7日で100万円到達. 経営改善ノウハウ公開します. 栃木 宇都宮支局. 個人経営の梨園農家が経営改善ノウハウを公開するため、インターネットを通じてクラウドファンディングで資金を集めた。...

メディアの取材ラッシュ!!

見よう見まねでプレスリリースを作って出してみたところ、各種メディアに取り上げていただきました。

- 2017: 12.05 下野新聞 掲載, 12.06 アグリジャーナル 掲載, 12.07 マイナビ農業 掲載, 12.08 RADIO BERRY 出演, 12.12 日本経済新聞 掲載, 12.12 RADIO BERRY 出演, 12.13 日本農業新聞 掲載, 12.14 産経新聞 & Yahoo!ニュース 掲載, 12.21 毎日新聞 掲載, 12.27 CRT栃木放送 出演
- 2018: 01.08 上毛新聞 掲載, 01.08 岩手日報 掲載, 01.13 中国新聞 掲載 (上記3件=共同通信社配信), 01.23 農業ビジネスマガジン 掲載, 01.30, 02/28 NHK 出演, 03.18 ミヤラジ 出演, 03.30 アグリジャーナル 掲載

プロジェクトとは直接関係ありませんが、週刊モーニング連載中の「八百森のエリア」にも棚ボタで登場しましたw

コラボ企画、講演など

クラウドファンディング期間中そして終了後も、外部のイベントに協力させていただいたり、講演に呼んでいただくが増えました。情報発信する機会を与えていただいで感謝です。たくさんの仲間が増えました。

2017.12.11 農・食の Career Hack Meetup LT 登壇

2018.01.20 一次産業を活かしたとちぎの楽しい地域おこし講演会 講演
01.24 できる .agri セミナー@栃木県

「農業と IT でできること ～生産・資金調達編～」講演

01.29 中小規模農家ナイト with ポケットマルシェ 講演

02.06-07 青森県青年農業者会議 年次大会 講演

02.18 井上貴至さんと阿部梨園オープン視察会 & 意見交換会 主催

02.28 農林水産省 農業の「働き方改革」検討会

03.06 栃木県主催クラウドファンディング支援事業

「とちぎふるさと投資活用連絡会議」講演

(続きます)



青森県青年農業者会議(4Hクラブ)。講演に招待された私たちのほうこそ、勉強させていただきました。

サイト制作・・・

ウェブサイトの構築やデザイン、そして記事はすべて佐川が担当しています。プロジェクトの予想以上の盛り上がり、多数の取材や講演依頼、イベントなどで、通常業務と並行してサイト制作に充てる時間がなかなか確保できませんでした。タイトなスケジュールで超集中して制作しました!

また、記事を 100 本単位で量産するというのは、想定よりも時間やエネルギーを要しました。書き出してみると、わかりやすさ、リアリティ、正確性、記事同士の整合性など、意識しなければならぬことは多かったです。至らない部分は当然残っていますが、随時、加筆修正します。

各所で話題にいただいたので、プロジェクトを立ち上げたときよりも期待が高まり、中身についても色んな方がいろんな想像 / 期待をしてくださっています。少しプレッシャーとして感じることもありましたが、これは中を見せずに資金調達したことによる副作用です。適度な責任感に昇華して、当初の想定よりも工夫や苦心を反映させてみたつもりです。



阿部梨園の知恵袋、ウェブサイト開発中の画面です。正式公開バージョンは異なる場合があります。

サイト公開によせて

過去数年の経営改善プロジェクトとしても、今回のクラウドファンディング～知恵袋制作プロジェクトとしても、渾身の思いで取り組んできました。私たちのすべてを送り出します。

経営体質改善は簡単な道のりではありませんが、丁寧に続けていけば、報われるものがあります。利益を生み出すことや、事業の負担とリスクを減らすことだけではありません。お客様や取引先に喜んでいただいたり、スタッフとともに苦楽を分かち合ったり、理想の農業に手応えを感じたりするような、心理的な充実感を実感する場面が必ずあります。皆さまにもそれらを体験していただくための一助になれば幸いです。

また、農家の経営の内側に目を向け、農家の経営はどうあるべきか、何が必要なのか。そのような議論やアクションの呼び水になれば、本プロジェクトの目的は十分に達成されたこととなります。ぜひ、手を取り合って、知恵を持ち寄りましょう。



阿部梨園の知恵袋

あべなしえんのちえぶくろ

クラウドファンディング期間中ものから、ロゴを新調しました。
袋をひっくり返した意匠のつもりです。